



Vivons ensemble
les Hauts-de-France

APPEL A PROJETS DOCUMENTAIRES

Programmation 2018

Lille, le 19 décembre 2017

Wéo a signé avec la Région Hauts-de-France un Contrat d'objectifs et de moyens (COM) pour la période 2017-2021 portant, notamment sur le soutien et la valorisation de la production audiovisuelle. Pour cette action, la chaîne bénéficie chaque année du montant de 360 000 € TTC, dont il faut déduire les taxes SACEM, à hauteur de 1.2%.

Cette somme doit permettre de favoriser entre autre la production d'œuvres audiovisuelles documentaires de rayonnement national, documentaires de proximité, web documentaires.

Dans ce cadre, la chaîne lance donc un nouvel appel à projets de films documentaires auprès des producteurs intéressés par cette initiative visant à proposer aux habitants des Hauts de France, via la télévision régionale, des programmes de qualité. Par ailleurs, cette initiative vise aussi à contribuer au développement de la filière audiovisuelle en Région et proposer aux producteurs une meilleure mise en marché de leurs œuvres.

En 2017, ce dispositif a permis de lancer la production de 18 documentaires, validés par le comité de lecture qui s'est réuni à 3 reprises. Alors qu'il avait été initialement prévu d'en soutenir 13.

Durée de l'appel à projets : année 2018

1/ Calendrier

Conformément aux attendus du COM, les projets seront examinés par un comité d'experts qui se prononcera notamment sur la qualité artistique et la viabilité économique des projets, dans le respect de la ligne éditoriale de la chaîne. Ce comité se réunira trois fois par an :

1^{er} comité : le 4 avril

Dépôt des dossiers : 12 mars

2^{ème} comité : le 10 juillet

Dépôt de dossiers : **11 juin**

3^{ème} comité : le 17 octobre

Dépôt des dossiers : **18 septembre**

Les dossiers sont à remettre à : Claudie DEGLAVE – Wéo – 8, place du Général de Gaulle – 59000 LILLE

cdeglave@weo.fr

2 exemplaires du dossier en version papier et 1 exemplaire en version numérique

2/ univers éditoriaux souhaités

Pour cet appel à projets, la chaîne souhaite des propositions répondant à trois grands univers éditoriaux :

- Territoire, histoire, patrimoine
- Gens, société, belles histoires
- Développement du territoire, région qui bouge.

a. Les grands faits structurants du territoire

La région est concernée par de grands faits structurants, qui impactent les territoires et ceux qui y habitent. Ces documentaires doivent décrire l'histoire des transformations. Exemple : le littoral, la métropolisation, les combats sociaux, la frontière rural / urbain, la transformation urbaine, le transfrontalier, les mutations industrielles, le portrait d'une entreprise centenaire, la ré-industrialisation, ...

Exemples de sujets à titre indicatif et non exhaustif :

- Un projet traitant des éléments de la carte identitaire des Hauts de France
- La vie dans les petites communes éloignées des centres urbains

b. Grandir et vivre dans les Hauts de France

Les jeunes aujourd'hui : leurs attentes, leurs espoirs, leurs inquiétudes. Comment s'épanouir dans notre région ? En y retrouvant nos valeurs fortes : travail, authenticité, solidarité...

c. Les personnalités inspirantes

Portraits de personnalités célèbres, originaires de notre région, qui ont aujourd'hui un rayonnement international et qui exportent nos valeurs et notre culture.

Exemples de sujets à titre indicatif et non exhaustif :

- Line Renaud
- Gérard Mulliez
- Corinne Masiero
- Iris Mittenaere
- Jules Verne
- Jean-Pierre Pernaut
- Louane
- Ces nouveaux députés
- Les jeunes chercheurs (Pf Dereumaux ...)
- La success story de Trogneux

d. L'ordinaire des gens biens

Des gens ou des communautés de gens anonymes font des miracles quotidiens : solidarité, culture, quartiers. Le story telling de ceux qui font bouger la région.

Exemples de sujets à titre indicatif et non exhaustif :

- l'univers des établissements de santé de Berck (comment réparer les gueules cassées, les assos...)
- le regain des métiers d'art
- les campings

e. Les belles histoires artistiques et culturelles

Notre région a une offre culturelle intense. Mettre en scène ses équipements, ses artistes, ses événements.

Exemples de sujets à titre indicatif et non exhaustif :

- Le familistère de Guise
- Les cathédrales de Picardie
- La vie intime et les coulisses d'une entité ou d'un événement culturel
- Chantilly : l'art du dressage

f. Le sport, fédérateur

Le sport amateur et ses clubs, personnalités et jeunes investis, avec une préférence pour les sports mal exposés à la télévision.

Exemples de sujets à titre indicatif et non exhaustif :

- L'Amiens FC : l'extraordinaire ascension
- Le cyclotourisme

g. L'insolite

Une histoire incroyable peut être le point de départ d'un documentaire : insolite, surprenant...

h. Le monde économique et ses innovations

Tout ce qui touche à l'innovation dans les filières d'excellence de la région : numérique, automobile, agro-alimentaire, santé, transports...

Exemples de sujets à titre indicatif et non exhaustif :

- l'univers de la production champenoise dans l'Aisne
- l'aviation
- l'univers du luxe
- l'innovation dans l'agriculture et l'agro-alimentaire

i. L'art de vivre

Gastronomie, les produits qui se démarquent, les producteurs, la restauration, les loisirs nature...

Exemples de sujets à titre indicatif et non exhaustif :

- La chasse
- La filière sucre

j. Le patrimoine

Le patrimoine vivant avec la langue, le patrimoine culturel avec les musées, les architectures et le patrimoine festif avec les traditions conviviales et les rencontres.

Exemples de sujets à titre indicatif et non exhaustif :

- le Louvre à Lens a 5 ans (arrivée des réserves...)

3/ composition du comité de sélection

Présidence : Jean-Michel Lobry – PDG Wéo

Malika Aït Gherbi Palmer – Directrice générale de Pictanovo

Pierre-Jérôme Montenot - Weo

Thierry Destriez - Heure Exquise !

Pierre Boutilliez – Université d’Amiens

Michel Quint – Ecrivain

Philippe Schroder – Journaliste

Jean-Paul Bougeard – Membre du Conseil d’Administration de Pictanovo

Jean-Luc Nelle - Ma Télé à Saint Quentin

4/ Eligibilité du projet et points de vigilance

Ne sont pas éligibles : les reportages d’actualité, magazines, émissions de flux et de télé-réalité, films institutionnels

Sont recherchés les projets pouvant répondre à la définition suivante :

Œuvres réalisées par des auteurs/réalisateurs, témoignant d’un regard singulier sur les sujets traités, ayant nécessité un temps d’écriture, de repérages et de préparation nécessaire à la profondeur du traitement, des temps de tournage et de montage permettant une véritable écriture cinématographique.

Les points d’appui des documentaires doivent être dans notre région. Nous serons vigilants à instruire des sujets qui concernent l’extension du périmètre régional et le versant sud de la Région.

Ces documentaires seront multi-diffusés sur les différentes antennes de la chaîne (Wéo Nord-Pas de Calais, Wéo Picardie, Ma Télé), avec une promotion dans les émissions (le réalisateur sera sollicité) avec la perspective de d’identifier dans les grilles de programmations un rendez-vous régulier dédié à la production audiovisuelle.

Nous serons attentifs aux propositions du producteur pour une vie « digitale » du projet.

Nous incitons les producteurs à chercher d’autres diffuseurs pour élargir le champ de leur prospection quant au montage financier de leur production.

Une attention particulière sera portée à une juste rémunération des auteurs.

5/ Composition du dossier

- une note d’intention de réalisation
- une note du producteur expliquant le choix de la Région comme partenaire
- le synopsis
- le scénario
- le devis type CNC détaillé par grands postes comprenant une évaluation des dépenses en

- région
- le plan de financement prévisionnel précisant les accords déjà obtenus (joindre une copie de ceux-ci au dossier)
 - le CV de l'auteur
 - le CV du réalisateur
 - les références de la société de production

Tout dossier incomplet ne sera pas présenté au comité de lecture.

6/ Publication

Vous retrouverez cet appel à projet sur le site de Wéo : [www .weo.fr](http://www.weo.fr)

Ainsi qu'une actualisation régulière des thématiques recherchées en fonction de l'actualité.

Contacts :

Jean-Michel LOBRY – 06.11.26.75.86 – jmlobry@weo.fr

Claudie DEGLAVE – 03.20.63.67.27 – cdeglave@weo.fr